UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA MARZO 2028

PUBLICIDAD

>Executive Online



FACULTAD DE COMUNICACIONES Y ARTES

SOMOS **UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**



SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

ACOMPAÑAMIENTO, ORIENTACIÓN Y RESPALDO PARA CULMINAR CON ÉXITO TU CARRERA

PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO

Asignaturas de nivelación, talleres, tutorías, cursos de invierno y verano, reforzamiento y apoyo en asignaturas críticas.

PROGRAMA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Acciones que promueven el autocuidado, estilos de vida saludables que aportan a la calidad de vida de los y las estudiantes y potencian el éxito académico.

PROGRAMA DE VIDA UNIVERSITARIA

Incentivos a la participación estudiantil, academia de líderes, fondos concursables, actividades extracurriculares, deportivas y recreativas.

SISTEMA DE BECAS

Becas al mérito, becas de fomento y becas solidarias. Becas extraordinarias para casos sociales.

MÁS INFORMACIÓN EN
siae.udla.cl



PROCESO FORMATIVO

La formación en Universidad de Las Américas es flexible, práctica y articulada, y está diseñada para preparar a los y las estudiantes para un mundo profesional en constante transformación.

Conexión con el mundo real: las actividades formativas incluyen prácticas y proyectos aplicados que fortalecen la experiencia profesional y el vínculo con el mundo laboral.

Mayor flexibilidad: los planes de estudio permiten elegir asignaturas electivas y compartir cursos con estudiantes de otras carreras, enriqueciendo la formación desde una perspectiva interdisciplinaria.

Habilidades permanentes: la formación desarrolla habilidades clave para la vida profesional, como pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, habilidades digitales y resolución de problemas.

Investigación e Innovación: el proceso formativo fomenta la capacidad de indagar, crear y proponer mejoras reales mediante el desarrollo del juicio crítico.

Aprendizaje a lo largo de la vida: la articulación entre programas facilita la continuidad de estudios y promueve el aprendizaje permanente.

SELLO FORMATIVO

La formación en UDLA incorpora tres atributos distintivos que caracterizan a sus egresadas y egresados, fortaleciendo tanto su desarrollo personal como profesional.

Adaptabilidad y superación: promueve el aprendizaje continuo, la adaptación a los cambios y la capacidad de enfrentar nuevos desafíos con resiliencia.

Compromiso profesional y social: fomenta una actuación ética, el respeto por los derechos y la contribución al desarrollo de la sociedad y su entorno.

Innovación que transforma: desarrolla un pensamiento crítico y creativo orientado a generar soluciones que transforman realidades y generan un impacto positivo.

PUBLICIDAD

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y ARTES

CREA ESTRATEGIAS QUE CONECTAN MARCAS Y PERSONAS

La carrera de Publicidad forma profesionales capaces de desarrollar estrategias de comunicación creativas que aporten valor a marcas, organizaciones y emprendimientos en un entorno altamente competitivo. A través de una sólida formación en creatividad, planificación estratégica, medios, marketing y herramientas digitales, los y las estudiantes desarrollan las competencias necesarias para diseñar campañas innovadoras, interpretar el comportamiento de los consumidores y generar experiencias de comunicación relevantes en diversos medios y plataformas.

Mauro
Lombardi

Decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes



MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Herramientas Digitales	Comunicación Digital para la Gestión de Marcas	Canales y Plataformas para Contenidos Digitales	Planning Publicitario en el Entorno Digital				
Taller I: Marca, Publicidad y Consumidores	Taller II: Innovación en Creatividad y Marcas	Taller III: Lenguaje y Comprensión Visual Publicitaria	Taller IV: Dirección de Arte para Casos Reales: Práctica Inicial	Taller V: Audiovisual y Multimedia	Módulo de Campaña I: Práctica Intermedia	Módulo de Campaña II	Módulo de Campaña III 360°
Habilidades Comunicativas	Adaptabilidad y Superación	Compromiso Profesional y Social	Comunicación Ética para la Construcción de Marca	Marketing con Impacto Social	Marketing: Experiencia del Cliente	Laboratorio Cross Media	Seminario de Título
Comunicación Estratégica para el Ámbito Social	Pensamiento Crítico para Nuevas Ciudadanías	Taller de Redacción Creativa		Estudios y Audiencias de Medios		Taller de Tesis y Habilidades Investigativas	Práctica Profesional
Razonamiento Lógico	Herramientas de Análisis e Investigación	Innovación que Transforma	Estudios y Tendencias		Estrategia y Planificación de Medios	Electivo II	Electivo IV
Historia y Contexto Actual de la Publicidad	Semiótica Publicitaria		Storytelling	Diseño Estratégico Publicitario	Electivo I	Electivo III	
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	

Ámbito General | Ámbito Profesional | Ámbito Disciplinario | Ámbito Práctico | Asignatura Electiva

Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.
Infórmese sobre el régimen y campus en **executive.udla.cl**

TÍTULO PROFESIONAL
Publicista

GRADO ACADÉMICO
Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación

DURACIÓN
4 años.

EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN
Todas las asignaturas, Práctica Profesional y Proyecto de Título aprobados.
Todo lo anterior se encuentra dentro del período lectivo de la carrera.



PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Publicidad de Universidad de Las Américas está capacitada para diseñar, implementar y evaluar estrategias publicitarias que respondan a objetivos de posicionamiento y fortalecimiento de marcas en diversos contextos. Integra medios tradicionales, herramientas digitales y tecnologías emergentes como Inteligencia Artificial y análisis de datos. Su formación le permite comprender el entorno sociocultural y del mercado, identificar tendencias y gestionar proyectos desde la idea hasta su ejecución final, liderando equipos y comunicándose eficazmente con diversos públicos.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve un ejercicio profesional ético y responsable, comprometido con la sostenibilidad, los derechos humanos y la equidad. La persona titulada se distingue por su pensamiento crítico, liderazgo colaborativo y sensibilidad social, aplicando la creatividad con conciencia del impacto de sus decisiones en la comunidad. Evalúa sus acciones desde una perspectiva inclusiva, actuando como agente de cambio en entornos publicitarios y comunicacionales.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias para construir marcas, planificar campañas, gestionar medios, analizar audiencias y aplicar metodologías centradas en resultados. Domina técnicas de redacción creativa, dirección de arte y herramientas de diseño, además de habilidades comunicativas en inglés funcional, que fortalecen su desempeño en entornos globales y digitales. Su perfil se caracteriza por la adaptabilidad, la innovación y el aprendizaje continuo.

La persona titulada de la carrera de Publicidad de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en agencias, medios, consultoras, organizaciones públicas y privadas o emprendimientos propios. Su capacidad para liderar procesos comunicacionales estratégicos y generar valor desde la creatividad y la ética la posiciona como una persona clave en la evolución de la industria publicitaria.

CAMPO OCUPACIONAL

La persona titulada de la carrera de Publicidad de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en diversos espacios profesionales del ámbito comunicacional, tanto en organizaciones públicas como privadas, entre los que se incluyen:

Departamentos de Marketing, medios, creatividad, planificación (planning) o áreas digitales de agencias de publicidad.

Áreas de comunicación interna y externa en empresas del sector público o privado.

Direcciones o gerencias de Comunicación, Creatividad o Marketing.

Departamentos de Investigación de Mercado.

Medios de comunicación tradicionales y digitales.

Consultorías y asesorías en comunicación estratégica.

Emprendimiento personal.

BECAS Y BENEFICIOS

Descubre las distintas alternativas de apoyo económico que UDLA tiene a disposición para sus estudiantes.

Beca MATRÍCULA
Cubre el 100% del valor de la matrícula del primer año de las y los estudiantes que se matriculen en UDLA

Beca COPAGO CAE

Beca UDLA

Beca EGRESADOS UDLA

CONOCE TODAS LAS BECAS Y BENEFICIOS DISPONIBLES EN

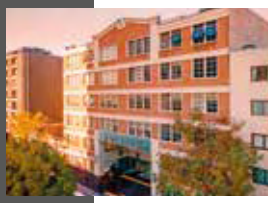
executive.udla.cl

Beneficios sujetos a cambios, validación socioeconómica y cumplimiento de requisitos de renovación anual.

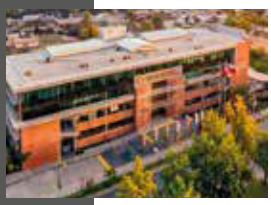
SANTIAGO



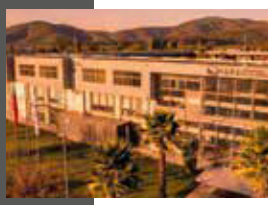
CAMPUS
PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
Manuel Montt



CAMPUS
SANTIAGO
CENTRO
Av. República 71
República



CAMPUS
MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
Plaza de Maipú



CAMPUS
MELIPILLA
José Massoud
Sarquis 482 (Ex 533)



CAMPUS
LA FLORIDA
Av. Walker
Martínez 1360

CONCEPCIÓN



CAMPUS
CHACABUCO
Av. Chacabuco 539



CAMPUS
EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge
Alessandri Rodríguez
1160

VIÑA DEL MAR



CAMPUS
LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

CONOCE MÁS
SOBRE LA CARRERA

- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UDLA?
- REQUISITOS DE ADMISIÓN

MÁS INFORMACIÓN EN
executive.udla.cl

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes de 9:00 a 18:45 horas.

+56 9 4249 9205
800 242 800
executive.udlachile