UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA MARZO 2028

RELACIONES PÚBLICAS

>Executive Online



FACULTAD DE COMUNICACIONES Y ARTES

SOMOS **UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**



SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

ACOMPAÑAMIENTO, ORIENTACIÓN Y RESPALDO PARA CULMINAR CON ÉXITO TU CARRERA

PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO

Asignaturas de nivelación, talleres, tutorías, cursos de invierno y verano, reforzamiento y apoyo en asignaturas críticas.

PROGRAMA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Acciones que promueven el autocuidado, estilos de vida saludables que aportan a la calidad de vida de los y las estudiantes y potencian el éxito académico.

PROGRAMA DE VIDA UNIVERSITARIA

Incentivos a la participación estudiantil, academia de líderes, fondos concursables, actividades extracurriculares, deportivas y recreativas.

SISTEMA DE BECAS

Becas al mérito, becas de fomento y becas solidarias. Becas extraordinarias para casos sociales.

MÁS INFORMACIÓN EN
siae.udla.cl



PROCESO FORMATIVO

La formación en Universidad de Las Américas es flexible, práctica y articulada, y está diseñada para preparar a los y las estudiantes para un mundo profesional en constante transformación.

Conexión con el mundo real: las actividades formativas incluyen prácticas y proyectos aplicados que fortalecen la experiencia profesional y el vínculo con el mundo laboral.

Mayor flexibilidad: los planes de estudio permiten elegir asignaturas electivas y compartir cursos con estudiantes de otras carreras, enriqueciendo la formación desde una perspectiva interdisciplinaria.

Habilidades permanentes: la formación desarrolla habilidades clave para la vida profesional, como pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, habilidades digitales y resolución de problemas.

Investigación e Innovación: el proceso formativo fomenta la capacidad de indagar, crear y proponer mejoras reales mediante el desarrollo del juicio crítico.

Aprendizaje a lo largo de la vida: la articulación entre programas facilita la continuidad de estudios y promueve el aprendizaje permanente.

SELLO FORMATIVO

La formación en UDLA incorpora tres atributos distintivos que caracterizan a sus egresadas y egresados, fortaleciendo tanto su desarrollo personal y profesional.

Adaptabilidad y superación: promueve el aprendizaje continuo, la adaptación a los cambios y la capacidad de enfrentar nuevos desafíos con resiliencia.

Compromiso profesional y social: fomenta una actuación ética, el respeto por los derechos y la contribución al desarrollo de la sociedad y su entorno.

Innovación que transforma: desarrolla un pensamiento crítico y creativo orientado a generar soluciones que transforman realidades y generan un impacto positivo.

RELACIONES PÚBLICAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y ARTES

APORTA CONFIANZA A LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

La carrera de Relaciones Públicas forma profesionales capaces de gestionar la comunicación estratégica entre organizaciones y sus distintos públicos, fortaleciendo vínculos basados en la confianza y la credibilidad. Mediante una sólida formación en comunicación corporativa, gestión institucional, protocolo y relacionamiento, los y las estudiantes desarrollan las competencias necesarias para diseñar estrategias que contribuyan al posicionamiento, la reputación y el desarrollo sostenible de organizaciones públicas y privadas.



Mauro
Lombardi
Decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Razonamiento Lógico	Herramientas de Análisis e Investigación	Audiencias de Medios y PR	Gestión de Intangibles y Reputación Corporativa	Marketing y Dirección Comercial	Dirección y Gestión Financiera	Taller de Tesis y Habilidades Investigativas	Seminario de Título
Compromiso Profesional y Social	Pensamiento Crítico para Nuevas Ciudadanías	Responsabilidad Social y su Evolución	Marketing con Impacto Social	Sostenibilidad Corporativa	Gestión Social, Ambiental y Económica: Práctica Intermedia		Práctica Profesional
Liderazgo y Emprendimiento	Innovación que Transforma		Estudios y Tendencias		Métricas de Indicadores de Gestión		Taller Design Thinking
Comunicación Estratégica para el Ámbito Social	Comunicación Organizacional y Stakeholder	Comunicación Estratégica en Contextos Digitales	Relato Corporativo en Medios Tradicionales y Digitales	Comunicación y Marketing Público		Laboratorio Cross Media	
Fundamentos de las Relaciones Públicas	Ceremonial y Relacionamiento Institucional	Comunicación Ética para la Construcción de Marca	Marketing: Experiencia del Cliente	Crisis Comunicacional y Lobby	Electivo I	Electivo II	Electivo IV
Habilidades Comunicativas	Adaptabilidad y Superación	Diseño Plan de Comunicación: Práctica Inicial				Electivo III	
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	

Ámbito General | Ámbito Profesional | Ámbito Disciplinario | Ámbito Práctico | Asignatura Electiva

Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.
Infórmese sobre el régimen y campus en **executive.udla.cl**

TÍTULO PROFESIONAL
Relacionador(a) Público a).

GRADO ACADÉMICO
Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación.

DURACIÓN
4 años.

EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN
Todas las asignaturas, Práctica Profesional y Proyecto de Título aprobados.
Todo lo anterior se encuentra dentro del período lectivo de la carrera.



PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Relaciones Públicas de Universidad de Las Américas está capacitada para diseñar, planificar e implementar estrategias de comunicación integrales y sostenibles, fortaleciendo el vínculo con públicos diversos. Su formación multidisciplinaria le permite analizar el entorno social, político y cultural, liderar procesos comunicacionales y gestionar relaciones con audiencias internas y externas mediante herramientas digitales, tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial, y pensamiento crítico.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y una innovación transformadora. La persona titulada de Relaciones Públicas se distingue por su visión humanista y capacidad para generar soluciones comunicacionales responsables, alineadas con los valores democráticos, los derechos humanos y la equidad de género. Su quehacer se orienta al bienestar colectivo y al desarrollo de organizaciones comprometidas con su entorno.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias para liderar iniciativas de comunicación estratégica, construir imagen institucional, gestionar la reputación organizacional y promover la responsabilidad social empresarial. Aplica herramientas de análisis y evaluación, sustenta decisiones con evidencia y propone mejoras continuas. Además, se comunica en inglés funcional, lo que le permite desenvolverse en contextos globales y colaborativos.

La persona titulada de la carrera de Relaciones Públicas de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en organismos públicos, empresas privadas, agencias, consultoras, medios, organizaciones con cultura sustentable o emprendimientos propios. Su capacidad para integrar visión estratégica, sensibilidad social y liderazgo la posiciona como una persona clave en la creación de valor comunicacional y en la construcción de una sociedad más participativa e inclusiva.

CAMPO OCUPACIONAL

La persona titulada de la carrera de Relaciones Públicas de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en una amplia variedad de organizaciones públicas y privadas, en roles estratégicos vinculados a la comunicación, sostenibilidad y vinculación con el medio.

Entre sus posibles ámbitos de ejercicio profesional se encuentran:

Direcciones o gerencias de Comunicaciones internas y externas.
Direcciones o gerencias de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
Departamentos de Marketing y gerencias comerciales.
Dirección de Personas o Recursos Humanos.
Unidades de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica.
Departamentos de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa.
Áreas de Capacitación y Desarrollo.
Programas de Relacionamiento Comunitario y Vinculación con el Medio.
Consultoras y agencias de comunicación y relaciones públicas.

BECAS Y **BENEFICIOS**

Descubre las distintas alternativas de apoyo económico que UDLA tiene a disposición para sus estudiantes.

Beca MATRÍCULA
Cubre el 100% del valor de la matrícula del primer año de los y las estudiantes que se matriculen en UDLA

Beca COPAGO CAE

Beca UDLA

Beca EGRESADOS UDLA

CONOCE TODAS LAS BECAS Y BENEFICIOS DISPONIBLES EN

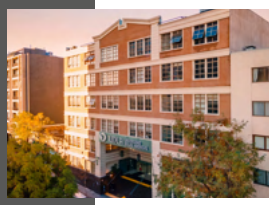
executive.udla.cl

Beneficios sujetos a cambios, validación socioeconómica y cumplimiento de requisitos de renovación anual.

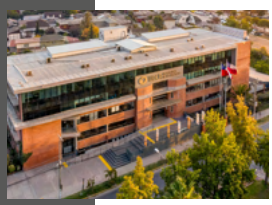
SANTIAGO



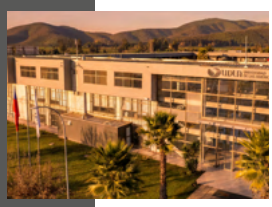
CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
Manuel Montt



CAMPUS SANTIAGO CENTRO
Av. República 71
República



CAMPUS MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
Plaza de Maipú

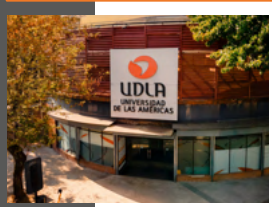


CAMPUS MELIPILLA
José Massoud
Sarquis 482 (Ex 533)



CAMPUS LA FLORIDA
Av. Walker
Martínez 1360

CONCEPCIÓN



CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539



CAMPUS EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160

VIÑA DEL MAR



CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

CONOCE MÁS
SOBRE LA CARRERA

- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UDLA?
- REQUISITOS DE ADMISIÓN

MÁS INFORMACIÓN EN
executive.udla.cl

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes de 9:00 a 18:45 horas.

+56 9 4249 9205

800 242 800

executive.udlachile