UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA MARZO 2028

INGENIERÍA COMERCIAL

CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

>Executive Online



ADC
6 AÑOS
INGENIERÍA COMERCIAL CERTIFICADA

DESDE DICIEMBRE 2022 **HASTA** DICIEMBRE 2028
SEDE SANTIAGO / CAMPUS: PROVIDENCIA (Diurna - Executive - Online)
SANTIAGO CENTRO (Executive) - LA FLORIDA (Diurna) - MAIPÚ (Executive)
SEDE VIÑA DEL MAR / CAMPUS: LOS CASTAÑOS (Diurna - Executive)
SEDE CONCEPCIÓN / CAMPUS: EL BOLDAL (Diurna - Executive)

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

SOMOS **UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**



SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

ACOMPAÑAMIENTO, ORIENTACIÓN Y RESPALDO PARA CULMINAR CON ÉXITO TU CARRERA

PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO

Asignaturas de nivelación, talleres, tutorías, cursos de invierno y verano, reforzamiento y apoyo en asignaturas críticas.

PROGRAMA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Acciones que promueven el autocuidado, estilos de vida saludables que aportan a la calidad de vida de los y las estudiantes y potencian el éxito académico.

PROGRAMA DE VIDA UNIVERSITARIA

Incentivos a la participación estudiantil, academia de líderes, fondos concursables, actividades extracurriculares, deportivas y recreativas.

SISTEMA DE BECAS

Becas al mérito, becas de fomento y becas solidarias. Becas extraordinarias para casos sociales.

MÁS INFORMACIÓN EN **siae.udla.cl**



PROCESO FORMATIVO

La formación en Universidad de Las Américas es flexible, práctica y articulada, y está diseñada para preparar a los y las estudiantes para un mundo profesional en constante transformación.

Conexión con el mundo real: las actividades formativas incluyen prácticas y proyectos aplicados que fortalecen la experiencia profesional y el vínculo con el mundo laboral.

Mayor flexibilidad: los planes de estudio permiten elegir asignaturas electivas y compartir cursos con estudiantes de otras carreras, enriqueciendo la formación desde una perspectiva interdisciplinaria.

Habilidades permanentes: la formación desarrolla habilidades clave para la vida profesional, como pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, habilidades digitales y resolución de problemas.

Investigación e Innovación: el proceso formativo fomenta la capacidad de indagar, crear y proponer mejoras reales mediante el desarrollo del juicio crítico.

Aprendizaje a lo largo de la vida: la articulación entre programas facilita la continuidad de estudios y promueve el aprendizaje permanente.

SELLO FORMATIVO

La formación en UDLA incorpora tres atributos distintivos que caracterizan a sus egresadas y egresados, fortaleciendo tanto su desarrollo personal como profesional.

Adaptabilidad y superación: promueve el aprendizaje continuo, la adaptación a los cambios y la capacidad de enfrentar nuevos desafíos con resiliencia.

Compromiso profesional y social: fomenta una actuación ética, el respeto por los derechos y la contribución al desarrollo de la sociedad y su entorno.

Innovación que transforma: desarrolla un pensamiento crítico y creativo orientado a generar soluciones que transforman realidades y generan un impacto positivo.

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

LIDERA LOS DESAFÍOS DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

La carrera de Ingeniería Comercial forma personas capaces de liderar organizaciones y desarrollar estrategias que aporten valor en entornos altamente competitivos. A través de una sólida formación en administración, economía, finanzas e innovación, los y las estudiantes desarrollan las competencias necesarias para analizar escenarios, gestionar recursos y tomar decisiones estratégicas, contribuyendo al crecimiento de empresas y organizaciones en un contexto económico dinámico y en permanente transformación.



Lorenzo Reyes

Decano de la Facultad de Ingeniería y Negocios

MALLA CURRICULAR / AFIN

SEMESTRE 1

- Cálculo Diferencial e Integral
- Compromiso Profesional y Social en un Contexto Innovador
- Nivelación Matemática para los Negocios
- English for Business
- Finanzas Corporativas
- Marketing Estratégico

SEMESTRE 2

- Emprendimiento y Economía Circular
- Dirección Estratégica
- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Organización Industrial
- Inferencia y Técnicas de Data Science

SEMESTRE 3

- Taller de Negocios ICOM
- Comportamiento y Desarrollo Organizacional
- Mercado de Capitales
- Investigación de Mercados
- Econometría

SEMESTRE 4

- Seminario de Titulación ICOM
- Práctica Ciclo Final ICOM
- Política Económica

>CARRERAS DE ORIGEN REFERENCIALES

Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas e Ingeniería en Administración de Empresas. Contador Auditor. Ingeniería en Comercio Internacional o Exterior. Ingeniería en Marketing, Finanzas, Recursos Humanos o Logística. Ingeniería Civil Industrial. Ingeniería Industrial. Ingeniería en Agronegocios. Ingeniería Agroindustrial. Ingeniería Agronómica o Agronomía. Ingenierías de al menos 8 semestres de áreas afines.

Quienes provengan de otra carrera de Universidad de Las Américas o de otra institución y deseen continuar estudios en esta carrera deberán realizar el proceso correspondiente de homologación o convalidación de Asignaturas, según sea el caso.

Ámbito General | Ámbito Profesional | Ámbito Disciplinario | Ámbito Práctico

Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.
Infórmese sobre el régimen y campus en **executive.udla.cl**

TÍTULO PROFESIONAL
Ingeniero(a) Comercial.

GRADO ACADÉMICO
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas.

DURACIÓN
2 años.

EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN
Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios.
Todo lo anterior se encuentra dentro del período lectivo de la carrera.

MALLA CURRICULAR / AFIN2

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7
Inglés I		Inglés II	English for Business		Taller de Negocios ICOM	Seminario de Titulación ICOM
Nivelación Matemática para los Negocios	Emprendimiento y Economía Circular		Proyecto Integrador			Práctica Ciclo Final ICOM
Compromiso Profesional y Social en un Contexto Innovador	Marketing Estratégico				Investigación de Mercados	
Álgebra	Cálculo Diferencial e Integral	Inferencia y Técnicas de Data Science				
	Macroeconomía	Microeconomía	Econometría	Organización Industrial	Política Económica	
Gestión Presupuestaria y de Costos	Administración Financiera	Finanzas Corporativas	Mercado de Capitales	Preparación y Evaluación de Proyectos		
Estrategias de Empresas			Gestión de Proyectos	Dirección Estratégica	Control de Gestión	
		Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Gestión Logística y de Operaciones	Responsabilidad Social Empresarial		
				Electivo I	Electivo II	Electivo III

Ámbito General | Ámbito Profesional | Ámbito Disciplinario | Ámbito Práctico | Asignatura Electiva

>CARRERAS DE ORIGEN REFERENCIALES

Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas. Técnico de Nivel Superior en Contabilidad General. Técnico de Nivel Superior en Comercio Exterior. Técnico de Nivel Superior en Organización y Producción de Eventos. Técnico de Nivel Superior en Negocios Gastronómicos. Técnico de Nivel Superior en áreas afines.

Quienes provengan de otra carrera de Universidad de Las Américas o de otra institución y deseen continuar estudios en esta carrera deberán realizar el proceso correspondiente de homologación o convalidación de Asignaturas, según sea el caso.

Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.
Infórmese sobre el régimen y campus en **executive.udla.cl**

TÍTULO PROFESIONAL
Ingeniero(a) Comercial.

GRADO ACADÉMICO
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas.

DURACIÓN
7 semestres.

EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN
Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios.
Todo lo anterior se encuentra dentro del período lectivo de la carrera.



PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas está capacitada para liderar y gestionar organizaciones en entornos dinámicos y globalizados, demostrando habilidades en dirección estratégica, diseño y control de procesos organizacionales, así como en la gestión de personas, finanzas, marketing y operaciones. Su sólida formación en Ciencias de la Administración, Economía, Matemáticas y Estadística le permite tomar decisiones fundamentadas, resolver problemas complejos y proponer soluciones innovadoras, con una mirada crítica y ética.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y una innovación transformadora. La persona titulada integra saberes técnicos con pensamiento reflexivo, manejo de herramientas digitales y actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo, actuando con integridad y responsabilidad social en su quehacer profesional.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias para diseñar estrategias organizacionales, liderar equipos multidisciplinarios, elaborar informes técnicos, y gestionar proyectos alineados con las demandas del entorno nacional e internacional. Asimismo, se desempeña con eficiencia comunicativa y dominio funcional del inglés en contextos empresariales.

La persona titulada de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, consultoras, nuevas empresas y emprendimientos personales, contribuyendo al desarrollo económico y social mediante una gestión eficiente, ética y sostenible.

CAMPO OCUPACIONAL

La persona titulada de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

Organizaciones privadas: empresas del sector financiero, de seguros, retail, salud, educación y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.

Entidades públicas: gobierno central, municipalidades y gobiernos locales; en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.

Emprendimiento: será capaz de crear y conducir nuevos negocios o emprendimientos, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.

BECAS Y BENEFICIOS

Descubre las distintas alternativas de apoyo económico que UDLA tiene a disposición para sus estudiantes.

Beca MATRÍCULA

Cubre el 100% del valor de la matrícula del primer año de los y las estudiantes que se matriculen en UDLA

- Beca COPAGO CAE
- Beca UDLA
- Beca EGRESADOS UDLA
- Beca MUJER STEM

CONOCE TODAS LAS BECAS Y BENEFICIOS DISPONIBLES EN

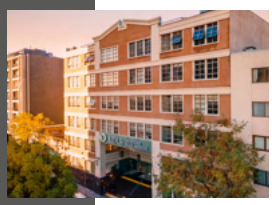
executive.udla.cl

Beneficios sujetos a cambios, validación socioeconómica y cumplimiento de requisitos de renovación anual.

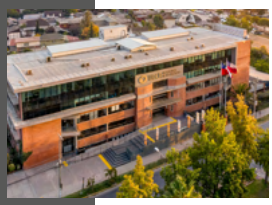
SANTIAGO



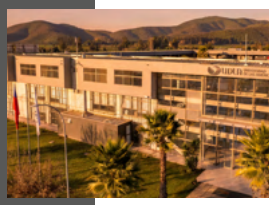
CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
Manuel Montt



CAMPUS SANTIAGO CENTRO
Av. República 71
República



CAMPUS MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
Plaza de Maipú

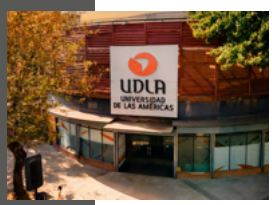


CAMPUS MELIPILLA
José Massoud
Sarquis 482 (Ex 533)



CAMPUS LA FLORIDA
Av. Walker
Martínez 1360

CONCEPCIÓN



CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539



CAMPUS EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160

VIÑA DEL MAR



CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

CONOCE MÁS
SOBRE LA CARRERA

- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UDLA?
- REQUISITOS DE ADMISIÓN

MÁS INFORMACIÓN EN
executive.udla.cl

HORARIO DE ATENCIÓN
Lunes a viernes de 9:00 a 18:45 horas.

+56 9 4249 9205

800 242 800

executive.udlachile