UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA MARZO 2028

# INGENIERÍA COMERCIAL

## >Executive Online



ADC

6 AÑOS | INGENIERÍA COMERCIAL CERTIFICADA

**DESDE** DICIEMBRE 2022 **HASTA** DICIEMBRE 2028
**SEDE SANTIAGO / CAMPUS:** PROVIDENCIA (Diurna - Executive - Online)
SANTIAGO CENTRO (Executive) - LA FLORIDA (Diurna) - MAIPÚ (Executive)
**SEDE VIÑA DEL MAR / CAMPUS:** LOS CASTAÑOS (Diurna - Executive)
**SEDE CONCEPCIÓN / CAMPUS:** EL BOLDAL (Diurna - Executive)

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

# SOMOS **UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**




## SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

ACOMPAÑAMIENTO, ORIENTACIÓN Y RESPALDO PARA CULMINAR CON ÉXITO TU CARRERA

### PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO

Asignaturas de nivelación, talleres, tutorías, cursos de invierno y verano, reforzamiento y apoyo en asignaturas críticas.

### PROGRAMA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Acciones que promueven el autocuidado, estilos de vida saludables que aportan a la calidad de vida de los y las estudiantes y potencian el éxito académico.

### PROGRAMA DE VIDA UNIVERSITARIA

Incentivos a la participación estudiantil, academia de líderes, fondos concursables, actividades extracurriculares, deportivas y recreativas.

### SISTEMA DE BECAS

Becas al mérito, becas de fomento y becas solidarias. Becas extraordinarias para casos sociales.

MÁS INFORMACIÓN EN **siae.udla.cl**



## PROCESO FORMATIVO

La formación en Universidad de Las Américas es flexible, práctica y articulada, y está diseñada para preparar a los y las estudiantes para un mundo profesional en constante transformación.

**Conexión con el mundo real:** las actividades formativas incluyen prácticas y proyectos aplicados que fortalecen la experiencia profesional y el vínculo con el mundo laboral.

**Mayor flexibilidad:** los planes de estudio permiten elegir asignaturas electivas y compartir cursos con estudiantes de otras carreras, enriqueciendo la formación desde una perspectiva interdisciplinaria.

**Habilidades permanentes:** la formación desarrolla habilidades clave para la vida profesional, como pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, habilidades digitales y resolución de problemas.

**Investigación e Innovación:** el proceso formativo fomenta la capacidad de indagar, crear y proponer mejoras reales mediante el desarrollo del juicio crítico.

**Aprendizaje a lo largo de la vida:** la articulación entre programas facilita la continuidad de estudios y promueve el aprendizaje permanente.

## SELLO FORMATIVO

La formación en UDLA incorpora tres atributos distintivos que caracterizan a sus egresadas y egresados, fortaleciendo tanto su desarrollo personal como profesional.

**Adaptabilidad y superación:** promueve el aprendizaje continuo, la adaptación a los cambios y la capacidad de enfrentar nuevos desafíos con resiliencia.

**Compromiso profesional y social:** fomenta una actuación ética, el respeto por los derechos y la contribución al desarrollo de la sociedad y su entorno.

**Innovación que transforma:** desarrolla un pensamiento crítico y creativo orientado a generar soluciones que transforman realidades y generan un impacto positivo.

# INGENIERÍA COMERCIAL

## FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

### LIDERA LOS DESAFÍOS DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

La carrera de Ingeniería Comercial forma personas capaces de liderar organizaciones y desarrollar estrategias que aporten valor en entornos altamente competitivos. A través de una sólida formación en administración, economía, finanzas e innovación, los y las estudiantes desarrollan las competencias necesarias para analizar escenarios, gestionar recursos y tomar decisiones estratégicas, contribuyendo al crecimiento de empresas y organizaciones en un contexto económico dinámico y en permanente transformación.



**Lorenzo Reyes**

Decano de la Facultad de Ingeniería y Negocios

# MALLA CURRICULAR

| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 | SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 | SEMESTRE 5 | SEMESTRE 6 | SEMESTRE 7 | SEMESTRE 8 | SEMESTRE 9 | SEMESTRE 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Introducción a los Negocios | | Estrategias de Empresas | | Responsabilidad Social Empresarial | | Gestión de Proyectos | Dirección Estratégica | Control de Gestión | |
| Contabilidad | Gestión Presupuestaria y de Costos | Administración Financiera | | Finanzas Corporativas | Mercado de Capitales | | Preparación y Evaluación de Proyectos | | |
| Matemática General | Álgebra | Cálculo Diferencial e Integral | Derecho Empresarial | Fundamentos de Estadística para Data Science | Inferencia y Técnicas de Data Science | Gestión Logística y de Operaciones | | | |
| | Economía | | Economía Circular y Desarrollo Sostenible | Microeconomía | Macroeconomía | Econometría | Organización Industrial | Política Económica | |
| Inglés I | Inglés II | English for Business | Marketing Estratégico | Marketing Operacional | | | Investigación de Mercados | Taller de Negocios ICOM | Seminario de Titulación ICOM |
| Habilidades Comunicativas | Innovación que Transforma | Adaptabilidad y Superación | Compromiso Profesional y Social | | | | | | |
| Razonamiento Lógico | Datos y Decisiones | Emprendimiento Sostenible | Taller de Liderazgo y Desarrollo Personal | | Dirección de Personas | Comportamiento y Desarrollo Organizacional | | Taller de Desarrollo de Carrera | |
| | | | Práctica Inicial | | | | Práctica Ciclo Intermedio | | Práctica Ciclo Final ICOM |
| | | | | | Electivo I | Electivo II | | Electivo III | Electivo IV |

Ámbito General | Ámbito Profesional | Ámbito Disciplinario | Ámbito Práctico | Asignatura Electiva

Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.
Infórmese sobre el régimen y campus en **executive.udla.cl**

**TÍTULO PROFESIONAL**
Ingeniero(a) Comercial.

**GRADO ACADÉMICO**
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas.

**DURACIÓN**
5 años.

**EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN**
Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios.
Todo lo anterior se encuentra dentro del período lectivo de la carrera.



# PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas está capacitada para liderar y gestionar organizaciones en entornos dinámicos y globalizados, demostrando habilidades en dirección estratégica, diseño y control de procesos organizacionales, así como en la gestión de personas, finanzas, marketing y operaciones. Su sólida formación en Ciencias de la Administración, Economía, Matemáticas y Estadística le permite tomar decisiones fundamentadas, resolver problemas complejos y proponer soluciones innovadoras, con una mirada crítica y ética.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y una innovación transformadora. La persona titulada integra saberes técnicos con pensamiento reflexivo, manejo de herramientas digitales y actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo, actuando con integridad y responsabilidad social en su quehacer profesional.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias para diseñar estrategias organizacionales, liderar equipos multidisciplinarios, elaborar informes técnicos, y gestionar proyectos alineados con las demandas del entorno nacional e internacional. Asimismo, se desempeña con eficiencia comunicativa y dominio funcional del inglés en contextos empresariales.

La persona titulada de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, consultoras, nuevas empresas y emprendimientos personales, contribuyendo al desarrollo económico y social mediante una gestión eficiente, ética y sostenible.



# CAMPO OCUPACIONAL

La persona titulada de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

**Organizaciones privadas:** empresas del sector financiero, de seguros, retail, salud, educación y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.

**Entidades públicas:** gobierno central, municipalidades y gobiernos locales; en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.

**Emprendimiento:** será capaz de crear y conducir nuevos negocios o emprendimientos, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.

# BECAS Y BENEFICIOS

Descubre las distintas alternativas de apoyo económico que UDLA tiene a disposición para sus estudiantes.

## Beca MATRÍCULA

Cubre el 100% del valor de la matrícula del primer año de los y las estudiantes que se matriculen en UDLA

- Beca COPAGO CAE
- Beca UDLA
- Beca EGRESADOS UDLA
- Beca MUJER STEM

CONOCE TODAS LAS BECAS Y BENEFICIOS DISPONIBLES EN

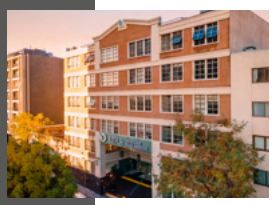
**executive.udla.cl**

Beneficios sujetos a cambios, validación socioeconómica y cumplimiento de requisitos de renovación anual.

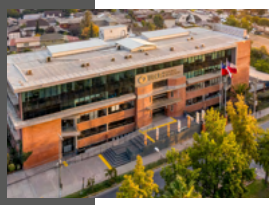
## SANTIAGO



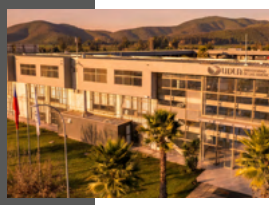
### CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
Manuel Montt



### CAMPUS SANTIAGO CENTRO
Av. República 71
República



### CAMPUS MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
Plaza de Maipú

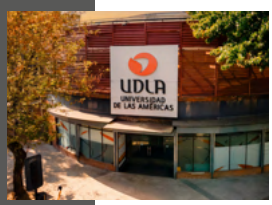


### CAMPUS MELIPILLA
José Massoud
Sarquis 482 (Ex 533)



### CAMPUS LA FLORIDA
Av. Walker
Martínez 1360

## CONCEPCIÓN



### CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539



### CAMPUS EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160

## VIÑA DEL MAR



### CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

# CONOCE MÁS
# SOBRE LA CARRERA

- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UDLA?
- REQUISITOS DE ADMISIÓN

MÁS INFORMACIÓN EN
**executive.udla.cl**

## HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes de 9:00 a 18:45 horas.

**+56 9 4249 9205**

**800 242 800**

**executive.udlachile**