



Facultad de Ingeniería y Negocios

**6 años** INGENIERÍA COMERCIAL CERTIFICADA

# INGENIERÍA COMERCIAL

Executive Online

CONTINUIDAD DE ESTUDIOS: UDLA - AFÍN - NAF1 - NAF2

**MALLA CURRICULAR: UDLA**

AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercio Internacional</li> <li>Taller de Desarrollo de Carrera</li> <li>Dirección Estratégica</li> <li>Microeconomía II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés III</li> <li>Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>Negociación y Resolución de Conflictos</li> <li>Administración de la Producción</li> <li>Macroeconomía II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía para las Políticas Públicas</li> <li>Decisiones y Simulación</li> <li>Gestión del Cambio Organizacional</li> <li>Taller Aplicado a la Administración</li> </ul>

**Carreras de ORIGEN REFERENCIALES**

Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas UDLA.

Cualquier otra carrera de UDLA u otra institución que desee realizar continuidad de estudios en esta carrera, debe hacerlo por estudio de homologación o convalidación de asignaturas respectivamente.

Ámbito General ● Ámbito Profesional ●  
Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico ●

Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.  
Infórmese sobre el régimen y campus en [executive.udla.cl](http://executive.udla.cl)

**MALLA CURRICULAR: AFÍN**

AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de Comunicación y Habilidades Interpersonales</li> <li>Cálculo Diferencial</li> <li>Marketing Estratégico</li> <li>Macroeconomía II</li> <li>Costos</li> <li>Dirección Estratégica de RRHH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés I</li> <li>Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>Marketing Operacional</li> <li>Microeconomía II</li> <li>Econometría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés II</li> <li>Marketing de Servicios</li> <li>Preparación y Evaluación de Proyectos</li> <li>Dirección Estratégica</li> <li>Introducción a las Finanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés III</li> <li>Control de Gestión</li> <li>Investigación de Mercados</li> <li>Financiamento de Inversiones</li> <li>Finanzas Corporativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del Cambio Organizacional</li> <li>Gestión de Marcas</li> <li>Instrumentos de Inversión</li> <li>Taller Aplicado a la Administración</li> <li>Taller de Consultoría</li> </ul>

**Carreras de ORIGEN REFERENCIALES**

Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas no UDLA, Ingeniería en Administración de Empresas no UDLA, Contador Auditor, Ingeniería en Comercio Internacional o Exterior, Ingeniería en Marketing, Finanzas o Recursos Humanos, Ingeniería de Ejecución en Finanzas, Marketing o Recursos Humanos, Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería en Agronegocios, Ingeniería Agronómica o Agronomía.

Cualquier otra carrera de UDLA u otra institución que desee realizar continuidad de estudios en esta carrera, debe hacerlo por estudio de homologación o convalidación de asignaturas respectivamente.

Ámbito General ● Ámbito Profesional ●  
Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico ●

Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.  
Infórmese sobre el régimen y campus en [executive.udla.cl](http://executive.udla.cl)

**MALLA CURRICULAR: NAF1**

AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés I</li> <li>Álgebra</li> <li>Técnicas de Comunicación y Habilidades Interpersonales</li> <li>Fundamentos de Estrategia</li> <li>Macroeconomía I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés II</li> <li>Cálculo Diferencial</li> <li>Taller de Liderazgo y Desarrollo Personal</li> <li>Contabilidad para la Gestión</li> <li>Dirección Estratégica de RRHH</li> <li>Macroeconomía I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés III</li> <li>Inferencia Estadística</li> <li>Costos</li> <li>Marketing Estratégico</li> <li>Microeconomía I</li> <li>Economía Circular y Desarrollo Sostenible</li> <li>Microeconomía I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>Administración de la Producción</li> <li>Planificación y Gestión Tributaria</li> <li>Econometría</li> <li>Microeconomía II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del Cambio Organizacional</li> <li>Gestión de la Calidad</li> <li>Dirección Estratégica</li> <li>Preparación y Evaluación de Proyectos</li> <li>Macroeconomía II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negociación y Resolución de Conflictos</li> <li>Control de Gestión</li> <li>Marketing de Servicios</li> <li>Finanzas Corporativas</li> <li>Investigación de Mercados</li> <li>Gestión de Marcas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Desarrollo de Carrera</li> <li>Economía para las Políticas Públicas</li> <li>Decisiones y Simulación</li> <li>Gestión de Emprendimiento y Nuevos Negocios</li> <li>Instrumentos de Inversión</li> <li>Taller Aplicado a la Administración</li> <li>Taller de Consultoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamento de Inversiones</li> </ul>

**Carreras de ORIGEN REFERENCIALES**

Técnico de Nivel Superior En Administración de Empresas, Técnico de Nivel Superior en Contabilidad General, Técnico de Nivel Superior en Finanzas, Marketing, Recursos Humanos, o Comercio Exterior.

Cualquier otra carrera de UDLA u otra institución que desee realizar continuidad de estudios en esta carrera, debe hacerlo por estudio de homologación o convalidación de asignaturas respectivamente.

Ámbito General ● Ámbito Profesional ●  
Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico ●

Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.  
Infórmese sobre el régimen y campus en [executive.udla.cl](http://executive.udla.cl)

**MALLA CURRICULAR: NAF2**

AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7
<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de Comunicación y Habilidades Interpersonales</li> <li>Cálculo Diferencial</li> <li>Introducción a los Negocios</li> <li>Contabilidad</li> <li>Economía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés I</li> <li>Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>Fundamentos de Estrategia</li> <li>Marketing Estratégico</li> <li>Macroeconomía I</li> <li>Contabilidad para la Gestión</li> <li>Introducción a las Finanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés II</li> <li>Economía Circular y Desarrollo Sostenible</li> <li>Costos</li> <li>Marketing Operacional</li> <li>Microeconomía I</li> <li>Introducción a las Finanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés III</li> <li>Marketing de Servicios</li> <li>Finanzas Corporativas</li> <li>Econometría</li> <li>Microeconomía II</li> <li>Dirección Estratégica de RRHH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del Cambio Organizacional</li> <li>Control de Gestión</li> <li>Instrumentos de Inversión</li> <li>Preparación y Evaluación de Proyectos</li> <li>Macroeconomía II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Emprendimiento y Nuevos Negocios</li> <li>Investigación de Mercados</li> <li>Decisiones y Simulación</li> <li>Planificación y Gestión Tributaria</li> <li>Financiamento de Inversiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía para las Políticas Públicas</li> <li>Gestión de Marcas</li> <li>Comercio Internacional</li> <li>Taller Aplicado a la Administración</li> <li>Taller de Consultoría</li> </ul>

**Carreras de ORIGEN REFERENCIALES**

Ingenierías de al menos 8 semestres, no relacionadas como, por ejemplo, Informática o Industrial.

Cualquier otra carrera de UDLA u otra institución que desee realizar continuidad de estudios en esta carrera, debe hacerlo por estudio de homologación o convalidación de asignaturas respectivamente.

Ámbito General ● Ámbito Profesional ●  
Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico ●

Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.  
Infórmese sobre el régimen y campus en [executive.udla.cl](http://executive.udla.cl)

- Título profesional: **Ingeniero(a) comercial con mención en Administración.**
- Grado académico: **Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas.**
- Exigencia para titulación: **Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios y el Examen de Grado.**
- Duración según malla curricular: **UDLA: 3 semestres. NAF1: 8 semestres. AFÍN: 5 semestres. NAF 2: 7 semestres.**

## Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de aplicar su conocimiento disciplinar de modo pertinente en el contexto laboral. Puede llevar adelante procesos de diseño, ejecución y control en la gestión de una organización, ejerciendo liderazgo y motivación en los equipos de trabajo. Posee conocimientos de las ciencias de la administración, contabilidad, economía, ciencias sociales, matemática y estadística, además de los propios de la profesión como teoría financiera, marketing, gestión de recursos humanos, evaluación de proyectos y estrategia corporativa.

Asimismo, es capaz de diagnosticar y elaborar soluciones para las problemáticas propias de las organizaciones, desde una aproximación humanista y de respeto a la diversidad de las personas, su cultura y su contexto. Para la toma de decisiones y resolución de problemas posee capacidad de conceptualizar, analizar, sintetizar y aplicar un pensamiento reflexivo, metódico y sistemático. Enfocado en el logro de resultados, puede demostrar habilidades de autoaprendizaje y autogestión, y ejercer su desempeño profesional con orientación a sus clientes, trabajo en equipo y capacidad de comunicarse efectivamente.

Finalmente, se espera que el titulado de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas haga uso de sus conocimientos y capital intelectual en su desempeño laboral con un actuar ético, comprometido con el trabajo bien hecho y sustentable, atendiendo al cuidado de las personas y el medio ambiente, de forma tal que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.



¿Por qué estudiar **INGENIERÍA COMERCIAL EXECUTIVE ONLINE** en Universidad de Las Américas?

- Por la calidad de su formación académica. La carrera ha sido certificada por 6 años (2022-2028) por la agencia ADC, lo que muestra que cuenta con los mejores estándares universitarios y satisface las exigencias del mercado laboral.
- Por su formación integral durante la carrera, la que comprende competencias técnicas y profesionales requeridas en el mercado laboral actual en las cuales el estudiante es protagonista de su propio aprendizaje.
- Por el acompañamiento cercano a sus estudiantes, que entrega sólidos cimientos para seguir construyendo la especialización que el futuro los demande.
- Por su enfoque aplicado que prepara para tomar decisiones y elaborar propuestas que solucionen la problemática de las empresas, tales como: diseño y construcción de planes de negocio, planes de marketing, consultorías internas y análisis de casos reales de empresas, entre otras.

## Campo OCUPACIONAL

Los titulados de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrán desempeñarse en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

- Organizaciones privadas:** empresas del sector financiero, de seguros, retail, salud, educación y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.
- Entidades públicas:** gobierno central, municipalidades y gobiernos locales; en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.
- Emprendimiento:** serán capaces de crear y conducir nuevos negocios o emprendimientos, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.



### Requisitos de ADMISIÓN

- Licencia de Enseñanza Media (LEM).
- Documento de identidad vigente (Cédula de Identidad o pasaporte).
- Contar con un título profesional o técnico superior, o en su defecto contar con la calidad de egresado de una institución de educación superior debidamente reconocida.
- Cumplir con la carrera de origen para este Plan de Continuidad de Estudios.

- ACREDITACIÓN 5 AÑOS
- UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD CARRERAS PRESENCIALES
- MÁS DE 90% DE ACADEMICOS REGULARES CON POSTGRADO
- MÁS DE 50 CONVENIOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES
- MÁS DE 30 MIL ESTUDIANTES
- 36 AÑOS DE TRAYECTORIA
- MÁS DE 79 MIL EGRESADOS
- BECAS HASTA 100% DEL AÑO

**SIAE** SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otras.

Más información en [siae.udla.cl](http://siae.udla.cl)

<b>SANTIAGO</b> CAMPUS PROVIDENCIA Av. Antonio Varas 929 Manuel Montt	CAMPUS SANTIAGO CENTRO Av. República 71 República	CAMPUS MAIPÚ Av. 5 de Abril 0620 Plaza de Maipú	CAMPUS MELIPILLA José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)	CAMPUS LA FLORIDA Av. Walker Martínez 1360	<b>CONCEPCIÓN</b> CAMPUS CHACABUCO Av. Chacabuco 539	CAMPUS EL BOLDAL Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160	<b>VIÑA DEL MAR</b> CAMPUS LOS CASTAÑOS 7 Norte 1348
--	---	---	--	---	--	--	--